



แผนปฏิบัติการระยะยาว
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖ (ฉบับทบทวน)

และ
แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๕

เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการทรัพยากรฯ
ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ

กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง

สารบัญ

หน้า

•	วิสัยทัศน์	๑
•	พันธกิจ	๒
•	เป้าประสงค์	๒
•	ผลผลิต	๒
•	ผลลัพธ์	๓
•	ยุทธศาสตร์	๓
•	เป้าหมายหลัก	๓
•	SWOT Analysis	๔
•	SWOT Matrix	๖
•	Strategy Map	๘
•	ภาพรวมแผนปฏิบัติการระยะยาว ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖ และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕	๙

เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ

ความเป็นมา

กรมธนารักษ์มีภารกิจเกี่ยวกับการปกครอง ดูแล บำรุงรักษาและพัฒนาที่ราชพัสดุ การประเมินราคาทรัพย์สิน การผลิตเหรียญกษาปณ์ จัดสร้างเครื่องราชอิสริยยศ เครื่องราชอิสริยาภรณ์ และของสิ่งจ้างตลอดจนบริหารเงินตราและดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐให้อยู่ในสภาพที่ดีตามหลักวิชาการอนุรักษ์ที่เป็นมาตรฐานสากล เพื่อนำออกเผยแพร่และสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม โดยมีหน่วยงานในสังกัดที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐ และการทำของ จำนวน ๒ หน่วยงาน ดังนี้

กองกษาปณ์ มีหน้าที่ในการผลิตเหรียญกษาปณ์ ออกใช้หมุนเวียนให้เพียงพอต่อความต้องการในระบบเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งการจัดทำเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึก เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เครื่องหมายตอบแทน และของสิ่งจ้างต่าง ๆ ตามความต้องการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ตลอดจนประชาชนทั่วไป โดยมีโรงกษาปณ์ที่มีระบบการผลิตที่ทันสมัยและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ มีหน้าที่ในการดูแล เก็บรักษา และจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของรัฐ ให้คนไทยและชาวต่างชาติได้รับความรู้ เกิดความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของชาติไทย ที่สืบทอดมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสะสมเหรียญให้แพร่หลายทั้งในและต่างประเทศ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการจัดการด้านการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐ และการทำของของกรมธนารักษ์เป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งไม่เป็นภาระด้านงบประมาณของรัฐ กรมธนารักษ์จึงได้จัดตั้งเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐ และการทำของ เพื่อรองรับการปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนด

วัตถุประสงค์จัดตั้ง

เพื่อการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นเงินทุนหมุนเวียนที่มีความเป็นเลิศในการบริหารจัดการด้านเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและของสิ่งจ้าง ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

พันธกิจ (Mission)

๑. ผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนและเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกตามความต้องการของ กรมธนารักษ์ ส่วนราชการ และหน่วยงานของรัฐ
๒. ดูแลบำรุงรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ ให้ปลอดภัยในสภาพที่ดีตามหลักการอนุรักษ์ เพื่อนำ ออกเผยแพร่ให้คนไทยได้รับความรู้ เกิดความภาคภูมิใจในมรดกของชาติ รวมทั้งเป็นที่รู้จัก ของชาวต่างชาติ
๓. ดูแลและจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของรัฐให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งชาวไทยและ ชาวต่างชาติ
๔. ผลิตเหรียญที่ระลึก เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เครื่องหมายตอบแทน และของสังฆภัณฑ์ตาม ความต้องการของผู้ว่าจ้าง
๕. จำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญด้วยระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย
๖. ยุบ หลอม ทำลาย และล้างตัวเหรียญกษาปณ์ ตามความต้องการของกรมธนารักษ์
๗. ติดตั้ง ซ่อมแซมประตูห้องมั่นคง และซ่อมแซมกุญแจตู้নিরภัย ตามความต้องการของ ส่วนราชการ

เป้าประสงค์

๑. เพิ่มศักยภาพการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน และเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการในระบบเศรษฐกิจ
๒. เพิ่มศักยภาพการผลิตเหรียญที่ระลึก เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เครื่องหมายตอบแทน และของสังฆภัณฑ์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีเอกลักษณ์ที่แตกต่าง/โดดเด่น และส่งมอบ ตรงเวลา
๓. จัดหารายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐ และการทำของ
๔. เพิ่มศักยภาพทางด้านการตลาด
๕. ส่งเสริมบทบาทของพิพิธภัณฑ์กรมธนารักษ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจและสังคมที่สำคัญของประเทศให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายผ่านการจัดแสดง ทรัพย์สินมีค่า
๖. พัฒนางานอนุรักษ์ทรัพย์สินมีค่าให้ได้มาตรฐานสากล

ผลผลิต (Output)

๑. จำนวนเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน เหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึก เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เครื่องหมายตอบแทน และของสังฆภัณฑ์ ต่าง ๆ ได้ตามแผน ที่กำหนด มีคุณภาพสม่ำเสมอ ได้มาตรฐาน และตรงตามคุณลักษณะที่กำหนด
๒. ทรัพย์สินมีค่าของรัฐได้รับการดูแลรักษาตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง พร้อมนำออกจัดให้ แสดงให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายได้ครบถ้วนเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
๓. โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์จำนวนทั้งหมด สามารถดำเนินการตามแผนงาน ที่กำหนด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์ (Outcome)

๑. การผลิตเหรียญกษาปณ์ให้ได้ครบถ้วนตามแผนการผลิตเพื่อสนองต่อความต้องการในระบบเศรษฐกิจ
๒. จำนวนผู้เข้าชมการจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ของเป้าหมายที่กำหนด
๓. ลูกค้าและประชาชนมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ มากกว่าร้อยละ ๙๐

ยุทธศาสตร์

๑. พัฒนาการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์
๒. พัฒนาการบริหารจัดการเงินทุนให้มั่นคงและมีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาการเผยแพร่และจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของรัฐ
๔. บริหารการดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

เป้าหมายหลัก

๑. มุ่งมั่นในการพัฒนางานด้านการผลิต ด้านการอนุรักษ์ ด้านการเผยแพร่และจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของรัฐ และคุณภาพผลิตภัณฑ์
๒. มุ่งมั่นการสร้าง ความพึงพอใจของผู้รับบริการ

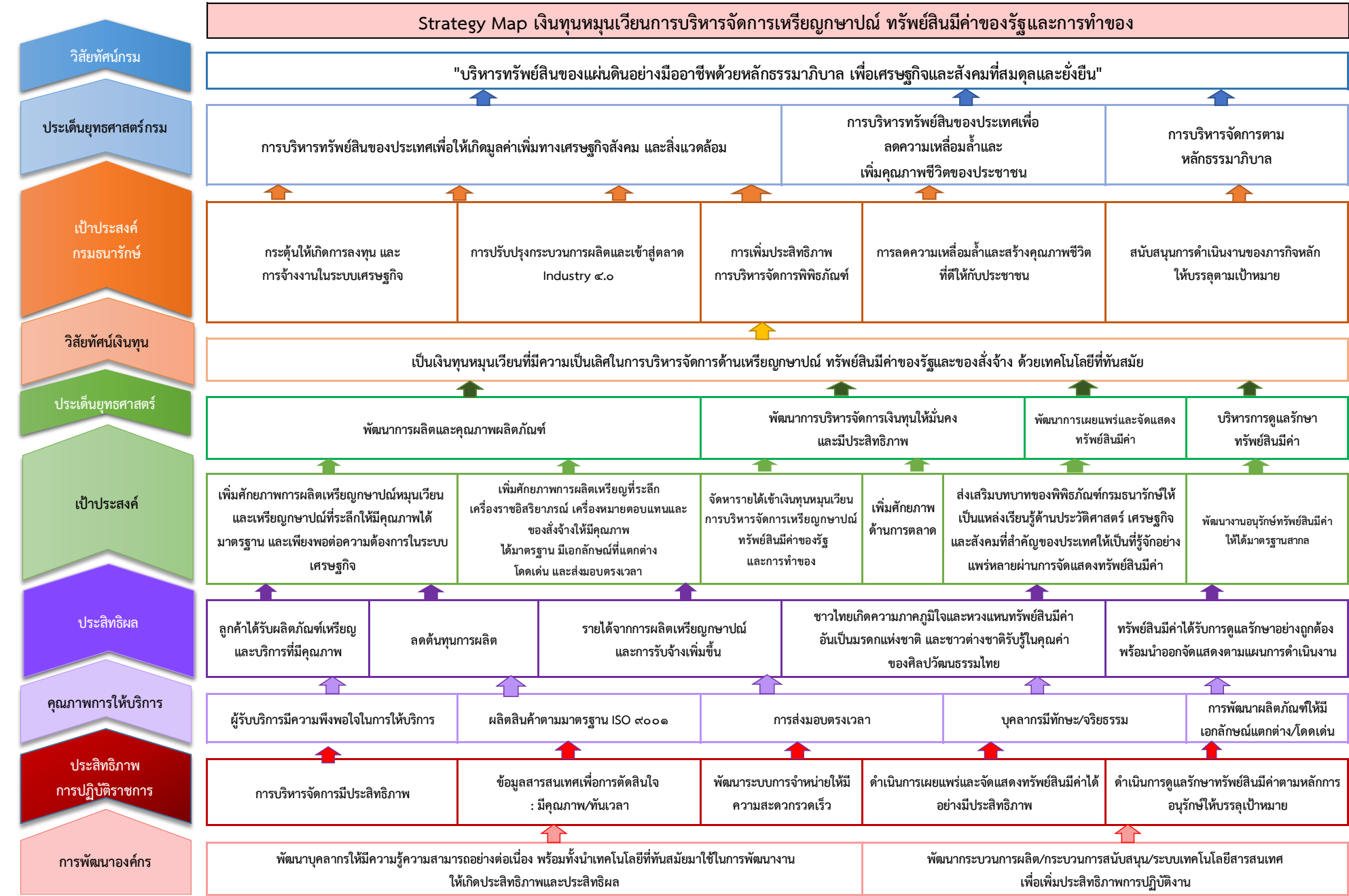
SWOT Analysis

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
ด้านการเงิน (Financial Perspective)	๑. มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการผลิตเหรียญกษาปณ์ แห่งเดียวในประเทศ โดยอาศัยอำนาจตามความใน พระราชบัญญัติเงินตรา พ.ศ. ๒๕๐๑ และที่แก้ไข เพิ่มเติม ๒. มีเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงาน ทำให้มีความ คล่องตัว	๑. เป็นองค์กรใหญ่ มีค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงานสูงโดยเฉพาะต้นทุนค่าเสื่อมราคา เครื่องจักร สิ่งปลูกสร้าง วัสดุ และค่าแรง	๑. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและให้ความสำคัญกับ การบริหารทรัพยากรสินภาครัฐ ๒. การขยายตัวทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทำให้อัตราการเติบโตในภาคการผลิตและบริการ เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการเติบโตของตลาดเหรียญที่ระลึก และผลิตภัณฑ์โลหะงานฝีมือต่าง ๆ	๑. ความผันผวนของราคาโลหะในตลาดโลก ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ๒. ปัจจัยการผลิตอื่นมีแนวโน้มสูงขึ้นตาม การขยายตัวของเศรษฐกิจ
ด้านลูกค้า (Customer Perspective)	๓. จำนวนผลิตงานของสั่งจ้างเป็นไปตามความ ต้องการของลูกค้า ๔. ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์และมีคุณค่าในตัวเอง ๕. มีช่องทางในการให้บริการหลายช่องทาง ๖. มีพิพิธภัณฑ์หลายแห่งให้บริการทำให้มีสถานที่ เผยแพร่ความรู้มากขึ้น	๒. ผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย และการปรับใช้ เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มเทคนิคพิเศษลงบน ผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มความน่าสนใจยังมีน้อย	๓. มีช่องทางการขยายตลาดเพิ่มมากขึ้นจากการ ที่ประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ๔. ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของเงินทุนฯ ๕. ผู้เข้าชมมีทางเลือกในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ เพิ่มขึ้น ๖. สถานศึกษาต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับการเข้า ชมพิพิธภัณฑ์มากขึ้น ๗. สื่อมวลชนและรายการโทรทัศน์ มีความสนใจ ติดต่อเข้ามาถ่ายทำรายการ ในพิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ มากขึ้น ๘. ประชาชนนิยมสะสมเหรียญเพิ่มขึ้น	๓. คู่แข่งเฉพาะงานของสั่งจ้างมีจำนวนเพิ่มขึ้น ๔. คนไทยไม่นิยมเข้าชมพิพิธภัณฑ์ ๕. ภาวะเศรษฐกิจ/สังคม/การเมือง ฯลฯ ส่งผล ต่อจำนวนผู้เข้าชม การจำหน่ายสินค้า และการ ปฏิบัติงาน ๖. นโยบายรัฐบาลมุ่งเน้นการให้บริการภาค ประชาชนมากยิ่งขึ้น ๗. การเข้าสู่สังคมไร้เงินสด (cashless society) ทำให้ประชาชนมีการใช้จ่ายใช้สอยโดยใช้เงินตรา ที่จับต้องได้ (ธนบัตร เหรียญ) น้อยลง
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective)	๗. มีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ๘. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการ ปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ ๙. มีพื้นที่เพียงพอที่จะสนับสนุนการขยายโรงงาน เพื่อเพิ่มกำลังผลิตในอนาคต ๑๐. ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๙ ๑๑. โครงสร้างงานหลักมีความชัดเจน ๑๒. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในวิชาชีพ เฉพาะทาง ๑๓. มาตรการและระบบรักษาความปลอดภัย เข้มงวดรัดกุม ๑๔. มีกฎระเบียบในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน	๓. ขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกัน ระหว่างหน่วยงาน ๔. การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน ยังไม่ทั่วถึง ทุกกลุ่มเป้าหมาย	๙. มีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีการผลิต เหรียญอย่างต่อเนื่อง	๘. ลักษณะงานเป็นกึ่งธุรกิจ ที่ต้องการ ความรวดเร็ว แต่ต้องดำเนินงานตามระเบียบ ของทางราชการ ทำให้ไม่คล่องตัว

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth Perspective)	๑๕. มีเครือข่ายอุตสาหกรรมหรือวิทยุชาปณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๑๖. มีการจัดทำ KM และคู่มือการปฏิบัติงาน	๕. ช่างฝีมือที่มีทักษะสูงเกษียณอายุราชการจำนวนมาก จึงต้องวางแผนถ่ายทอดองค์ความรู้	๑๐. เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าส่งเสริมการปฏิบัติงาน ๑๑. พหิภคณธ์และสถาบันการอนุรักษ์ ทั้งโนและต่างประเทศมีการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกัน	

SWOT Matrix		
Int. Ext.	Strength	Weakness
	๑. มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการผลิตเหรียญกษาปณ์แห่งเดียวในประเทศ ๒. มีเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงาน ทำให้มีความคล่องตัว ๓. จำนวนผลิตงานของสั่งจ้างเป็นไปตามความต้องการของผู้ว่าจ้าง ๔. ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์และมีคุณค่าในตัวเอง ๕. มีช่องทางในการให้บริการหลายช่องทาง ๖. มีพิพิธภัณฑ์หลายแห่งให้บริการทำให้มีสถานที่เผยแพร่ความรู้มากขึ้น ๗. มีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ๘. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ ๙. มีพื้นที่เพียงพอที่จะสนับสนุนการขยายโรงงานเพื่อเพิ่มกำลังผลิตในอนาคต ๑๐. ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๙ ๑๑. โครงสร้างงานหลักมีความชัดเจน ๑๒. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในวิชาชีพเฉพาะทาง ๑๓. มาตรการและระบบรักษาความปลอดภัยเข้มงวดรัดกุม ๑๔. มีกฎระเบียบในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ๑๕. มีเครือข่ายอุตสาหกรรมเหรียญกษาปณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๑๖. มีการจัดทำ KM และคู่มือการปฏิบัติงาน	๑. เป็นองค์กรใหญ่ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงโดยเฉพาะต้นทุนค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร สิ่งปลูกสร้าง วัสดุ และค่าแรง ๒. ผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย และการปรับใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มเทคนิคพิเศษบนผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มความน่าสนใจยังมีน้อย ๓. การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ๔. การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน ยังไม่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย ๕. ช่างฝีมือที่มีทักษะสูงเกษียณอายุราชการจำนวนมาก จึงต้องเร่งวางแผนถ่ายทอดองค์ความรู้
Opportunity	SO	WO
๑. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพย์สินภาครัฐ ๒. การขยายตัวทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทำให้อัตราการเติบโตในภาคการผลิตและบริโภคเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการเติบโตของตลาดเหรียญที่ระลึกและผลิตภัณฑ์โลหะงานฝีมือต่าง ๆ ๓. มีช่องทางการขยายตลาดเพิ่มมากขึ้นจากการที่ประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ๔. ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของเงินทุน ๕. ผู้เข้าชมมีทางเลือกในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้น ๖. สถานศึกษาต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับการเข้าชมพิพิธภัณฑ์มากขึ้น ๗. สื่อมวลชนและรายการโทรทัศน์ มีความสนใจติดต่อเข้ามาถ่ายทำรายการในพิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ มากขึ้น	๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นเหนือคู่แข่ง โดยใช้ความสามารถด้านทักษะงานฝีมือ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้ ๒. พัฒนาช่องทางในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ๓. พัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากร โดยการเข้าร่วมประชุมเครือข่ายพิพิธภัณฑ์	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการลงทุนให้เกิดความคุ้มค่า ๒. ปรับขนาดองค์กรให้มีความกระชับและคล่องตัวมากขึ้น ๓. พัฒนาความรู้เฉพาะด้านให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

๘. ประชาชนนิยมสะสมเหรียญเพิ่มขึ้น ๙. มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิตเหรียญอย่างต่อเนื่อง ๑๐. เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าส่งเสริมการปฏิบัติงาน ๑๑. พิพิธภัณฑ์และสถาบันการอนุรักษ์ ทั้งในและต่างประเทศมีการสร้างเครือข่าย		
Threat	ST	WT
๑. ความผันผวนของราคาโลหะในตลาดโลก ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ๒. ปัจจัยการผลิตอื่นมีแนวโน้มสูงขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ ๓. คู่แข่งเฉพาะงานของสั่งจ้างมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ๔. คนไทยไม่นิยมเข้าชมพิพิธภัณฑ์ ๕. ภาวะเศรษฐกิจ/สังคม/การเมือง ฯลฯ ส่งผลต่อจำนวนผู้เข้าชม การจำหน่ายสินค้า และการปฏิบัติงาน ๖. นโยบายรัฐบาลมุ่งเน้นการให้บริการภาคประชาชนมากยิ่งขึ้น ๗. การเข้าสู่สังคมไร้เงินสด (cashless society) ทำให้ประชาชน มีการใช้จ่ายใช้สอย โดยใช้เงินตราที่จับต้องได้ (ธนบัตร เหรียญกษาปณ์) น้อยลง ๘. ลักษณะงานเป็นกึ่งธุรกิจ ที่ต้องการความรวดเร็ว แต่ต้องดำเนินงานตามระเบียบของทางราชการ ทำให้ไม่คล่องตัว	๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจ เพิ่มความหลากหลายและช่องทางจำหน่าย เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้จากเหรียญที่ระลึกและของสั่งจ้างมากขึ้น ลดความเสี่ยงจากการที่ประชาชนใช้เหรียญกษาปณ์น้อยลง อันเนื่องมากจากการเข้าสู่สังคมไร้เงินสด ๒. จัดนิทรรศการและกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ภารกิจขององค์กรอย่างต่อเนื่อง	๑. ร่วมมือกับสถาบันการศึกษานับสนุนการวิจัยและพัฒนา ๒. พัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคล อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามภารกิจหลักขององค์กร



เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ
ภาพรวมแผนปฏิบัติการระยะยาว ปีบัญชี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖ และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๕

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๕	เป้าหมาย			หน่วยงาน รับผิดชอบ
						๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
๑. พัฒนาการผลิต และคุณภาพ ผลิตภัณฑ์	- เพิ่มศักยภาพการผลิตเหรียญกษาปณ์ หมุนเวียน และ เหรียญกษาปณ์ ที่ระลึกให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และ เพียงพอต่อความ ต้องการในระบบ เศรษฐกิจ - เพิ่มศักยภาพการผลิตเหรียญที่ระลึก เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เครื่องหมายตอบแทน และของสังฆภัณฑ์ ให้มี คุณภาพได้มาตรฐาน มีเอกลักษณ์ที่ แตกต่าง/โดดเด่น และส่งมอบตรงเวลา	- การบริหารจัดการ กระบวนการผลิต อย่างมีประสิทธิภาพ - ปรับปรุง กระบวนการ ให้บริการทั้งลูกค้า ภายในและภายนอก - การปรับปรุง กระบวนการผลิตให้ ได้มาตรฐานและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่ทันสมัย	- โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพ การทำงานด้วย กิจกรรม Kaizen	จำนวนผลงาน ที่ส่งเข้าประกวด	๑๐๐,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลงาน	ไม่น้อย กว่า ๑๕ ผลงาน	ไม่น้อย กว่า ๑๕ ผลงาน	กองกษาปณ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๕	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
			- โครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตของโรงกลั่น เพื่อก้าวสู่ “โรงกลั่น ๔.๐” (จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่)	การดำเนินงานเป็นไปตามแผน	๒๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	กองกลาง
			- โครงการประชุมเชิงวิชาการของโรงกลั่นระหว่างประเทศ และการประชุมต่าง ๆ	การดำเนินงานเป็นไปตามแผน	ไม่ใช้งบประมาณ	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	กองกลาง
๒. พัฒนาการบริหารจัดการเงินทุนให้มั่นคงและมีประสิทธิภาพ	จัดหารายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลและการทำของ	- พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ	- โครงการจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่	จำนวนออกแบบผลิตภัณฑ์และจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่	๕๐๐,๐๐๐ บาท	๕ รายการ	๕ รายการ	๕ รายการ	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาล
		- การส่งเสริมการตลาด	- โครงการจำหน่ายสินค้านอกสถานที่	จำนวนครั้งของการจำหน่ายนอกสถานที่	๒๐๐,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๕	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
๓. เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเงินตราไทยและประชาสัมพันธ์งานด้านการจัดแสดงรวมถึงพิพิธภัณฑ์ในการกำกับของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของชาติให้รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ	พิพิธภัณฑ์ในกำกับของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของชาติเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย	- พัฒนาและปรับปรุงการจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ให้ทันสมัยและดึงดูดความสนใจเข้าถึงประชาชนทุกระดับ	- โครงการปรับปรุงห้องจัดแสดงนิทรรศการพิเศษ ณ พิพิธภัณฑ์บางลำพู	ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงห้องจัดแสดงนิทรรศการพิเศษ ณ พิพิธภัณฑ์บางลำพู	-	ดำเนินการปรับปรุงการจัดแสดงแล้วเสร็จ และมีนิทรรศการหรือกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ จำนวน ๓ ครั้ง	-	-	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของชาติ
		- จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์อื่นๆ และหน่วยงานทั้งในและนอกเครือข่าย	- การสร้างพิพิธภัณฑ์ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และการท่องเที่ยว (Land Mark)	จัดกิจกรรมร่วมกับพิพิธภัณฑ์และหน่วยงานทั้งในและนอกเครือข่ายความร่วมมือ (MOU)	-	มีการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) จำนวน ๔ ครั้ง	-	-	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๕	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
			- โครงการเปิดพิพิธภัณฑ์ให้เข้าชม ยามค่ำคืน (Night at the Museum) ณ พิพิธภัณฑ์เหรียญ ภูเขาปณารักษ์ และพิพิธบางลำพู	ระดับความสำเร็จในการดำเนินโครงการเปิดพิพิธภัณฑ์ให้เข้าชมยามค่ำคืน (Night at the Museum)	-	การจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอก จำนวน ๑ ครั้ง	-	-	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ
			- การจัดกิจกรรมมหกรรมพิพิธภัณฑ์ไทย (Museum Expo)	ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมมหกรรมพิพิธภัณฑ์ไทย (Museum Expo)	-	การจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอก จำนวน ๑ ครั้ง	-	-	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ
		- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในพิพิธภัณฑ์	- โครงการวันเด็กแห่งชาติประจำปี ๒๕๖๔ ณ พิพิธภัณฑ์เหรียญ ภูเขาปณารักษ์ และพิพิธบางลำพู	ระดับความสำเร็จในการจัดโครงการวันเด็กแห่งชาติประจำปี ๒๕๖๔ ณ พิพิธภัณฑ์เหรียญ ภูเขาปณารักษ์ และพิพิธบางลำพู	-	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าปี ๒๕๖๓ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ (ปี ๒๕๖๓ ๑,๒๐๐ คน)	-	-	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๕	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
			- การจัดนิทรรศการ หมุนเวียน/กิจกรรม ณ พิพิธภัณฑ์เหรียญ กษาปณานุรักษ์	จัดนิทรรศการ หมุนเวียน/กิจกรรม จำนวน ๒ ครั้ง/ปี	-	จำนวนผู้ เข้าชม พิพิธภัณฑ์ มากกว่าปี ๒๕๖๓ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕	-	-	กองส่งเสริมและ พัฒนาทรัพย์สิน มีค่าของรัฐ
		- พัฒนาและปรับปรุง ที่ราชพัสดุให้เป็น สถานที่จัด นิทรรศการพื้นที่ กิจกรรมและ สาธารณประโยชน์ สำหรับชุมชน	- โครงการพิพิธภัณฑ์ ชุมชนตลาดน้อย ระยะที่ ๒	ระดับความสำเร็จใน การดำเนินโครงการ พิพิธภัณฑ์ชุมชนตลาด น้อย ระยะที่ ๒	-	มีพื้นที่ สำหรับจัด แสดง นิทรรศการ เกี่ยวกับวิถี ชีวิตและ ประวัติ ศาสตร์ชุมชน ตลาดน้อย และใช้ ประโยชน์ สำหรับชุมชน	-	-	กองส่งเสริมและ พัฒนาทรัพย์สิน มีค่าของรัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๕	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
		- ขยายการจัดนิทรรศการนอกสถานที่และปรับเปลี่ยนรูปแบบนิทรรศการให้น่าสนใจยิ่งขึ้น	- โครงการจัดนิทรรศการ/กิจกรรมตามโรงเรียนและสถาบันการศึกษา	จำนวนครั้งของการจัดนิทรรศการ/กิจกรรมตามโรงเรียนและสถาบันการศึกษา	๕๐๐,๐๐๐ บาท	๒๒ ครั้ง	๒๐ ครั้ง	๒๐ ครั้ง	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ
๔. บริหารการดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่า	ดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐให้ปลอดภัยและอยู่ในสภาพที่ดี	พัฒนาการดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าให้มีประสิทธิภาพได้มาตรฐานและเป็นสากล	- จัดเก็บรักษาทรัพย์สินมีค่า	-จำนวนทรัพย์สินมีค่าที่ได้รับการจัดเก็บรักษาอย่างถูกต้องตามหลักการอนุรักษ์	๕๐๐,๐๐๐ บาท	๔,๓๐๐ ขึ้น	๔,๔๕๐ ขึ้น	๔,๖๐๐ ขึ้น	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ
			- จัดทำทะเบียนทรัพย์สินมีค่า	-จำนวนทรัพย์สินมีค่าที่ได้รับการจัดทำทะเบียนตามมาตรฐานสากล และจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์	๒๕,๐๐๐ บาท	๓,๐๐๐ ขึ้น	๓,๐๕๐ ขึ้น	๓,๑๐๐ ขึ้น	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ
			- อนุรักษ์ทรัพย์สินมีค่า	-จำนวนทรัพย์สินมีค่าที่ได้รับการอนุรักษ์ตามหลักวิชาการ	๕๐,๐๐๐ บาท	๑,๓๐๐ ขึ้น	๑,๔๐๐ ขึ้น	๑,๕๐๐ ขึ้น	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๕	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
			- อนุรักษ์แม่พิมพ์ ดวงตราไปรษณียากร และแม่พิมพ์ดวงตรา อากร	-จำนวนแม่พิมพ์ดวง ตราไปรษณียากรและ แม่พิมพ์ดวงตราอากร ที่ได้รับการอนุรักษ์ ตามหลักวิชาการ	-	๔๔ แผ่น	-	-	กองส่งเสริมและ พัฒนาทรัพย์สิน มีค่าของรัฐ

ชื่อโครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยกิจกรรม Kaizen

๑. หลักการและเหตุผล

ไคเซ็น (Kaizen) เป็นวิธีการปรับปรุงพัฒนาการผลิตหรือกระบวนการทำงานให้ดีขึ้นในลักษณะของการปรับปรุงแบบต่อเนื่องไม่มีที่สิ้นสุด ซึ่งปัจจุบันนิยมนำมาใช้ในหน่วยงานต่าง ๆ อย่างแพร่หลาย เพื่อให้พนักงานของกองกษาปณ์ได้มีโอกาสเสนอความคิดในการพัฒนาปรับปรุงการทำงานของตนเอง เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว ทันเวลา ใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ดังนั้น การเข้ามามีส่วนร่วมของพนักงานในหน่วยงานที่ร่วมกันปรับปรุงงานของตนเอง คนละเล็กละน้อยได้ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ก่อให้เกิดการปรับปรุงวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และพัฒนาหน่วยงานไปสู่ความเป็นเลิศได้

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้เสนอความคิดในการพัฒนาปรับปรุงการทำงาน

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลงาน

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) พนักงานมีความเข้าใจและร่วมกันปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีความพึงพอใจต่อการทำกิจกรรม ไคเซ็น (Kaizen)

๔. พื้นที่ดำเนินการ

กองกษาปณ์

๕. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน (Action Plan) มีรายละเอียด ดังนี้

ขั้นตอนกิจกรรม (Process)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. คณะกรรมการฯ และ คณะทำงานคัดกรอง ผลงานประชุม												
๒. ประชาสัมพันธ์												
๓. ดำเนินกิจกรรม												
๔. ส่งผลงาน												
๕. Kaizen Day/ พิจารณาคัดเลือก/ ประกาศผล												
๖. มอบรางวัล												
๗. สรุปผลการดำเนินงาน												

๖. ระยะเวลา

ทุกปี

๗. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุนฯ

เบิกจ่ายจากเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำ
ของ ปีละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบ

ส่วนวางแผนพัฒนาและเทคโนโลยีสารสนเทศ กองกษาปณ์

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สามารถปรับปรุงและพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๙.๒ เพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑๐.๑ วิธีการประเมินผล

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

๑๐.๒ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลงาน

ชื่อโครงการ โครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตของโรงกษาปณ์ เพื่อก้าวสู่ “โรงกษาปณ์ ๔.๐” (จัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่)

๑. หลักการและเหตุผล

กองกษาปณ์มีภารกิจหลักในการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน ออกใช้ให้เพียงพอต่อความต้องการในระบบเศรษฐกิจของประเทศและเพื่อเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) กองกษาปณ์ได้มีนโยบายที่จะนำเอาเทคโนโลยีการผลิต และเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาปรับปรุงกระบวนการผลิตของโรงกษาปณ์ เพื่อก้าวสู่ “โรงกษาปณ์ 4.0” โดยนำเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยมาปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมการตลาด รวมทั้งบูรณาการการทำงานของบุคลากรกับระบบสารสนเทศ ให้การทำงานมีระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน เหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึก เครื่องราชอิสริยาภรณ์ และของสังฆภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการผลิตที่ทันสมัยและเชื่อมต่อกับระบบสารสนเทศได้ และพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่เข้าสู่ตลาด

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

มีการนำเทคโนโลยีด้านการผลิตเหรียญ มาใช้ในการปรับปรุงเพิ่ม ประสิทธิภาพและลดขั้นตอนการผลิต และมีการสร้างผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

กองกษาปณ์นำเทคโนโลยีและเทคนิคใหม่ที่ทันสมัยมาใช้ในการปรับปรุงระบบการผลิตของกองกษาปณ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น รองรับการจัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า สามารถขยายตลาด เป็น “โรงกษาปณ์ ๔.๐” สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและประชาชนผู้ใช้บริการ

๔. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓				ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔
๑. ตั้งคณะทำงานศึกษา ทดลอง และจัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การผลิตรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย												
๒. รวบรวมข้อมูลและศึกษาสภาพ ภาระบวรการ และเทคโนโลยีที่มี อยู่ในปัจจุบัน												
๓. ดำเนินการทดลองและปรับปรุง ภาระบวรการผลิตเพื่อรองรับการ ออกผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่												
๔. จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์เหรียญ รูปแบบใหม่												
๕. ดำเนินการผลิตและจัดทำ ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ออกสู่ตลาด												

๕. ระยะเวลา

๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

๖. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุนฯ

งบประมาณปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ผู้รับผิดชอบ

กองกษาปณ์

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กองกษาปณ์สามารถปรับปรุงกระบวนการผลิต เหรียญกษาปณ์หมุนเวียน เหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึก และของสิ่งจ้าง ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมของหน่วยงาน รวมถึงเพิ่มกิจกรรมวิจัยและพัฒนา (Research and Development) อย่างต่อเนื่อง

๙. การติดตามและประเมินผล

๙.๑ วิธีการประเมินผล

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

๙.๒ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

การดำเนินการเป็นไปตามแผน ร้อยละ ๑๐๐

ชื่อโครงการ โครงการประชุมเชิงวิชาการของโรงกษาปณ์ระหว่างประเทศ และการประชุมต่าง ๆ

๑. หลักการและเหตุผล

การประชุม “Mint Directors Conference” หรือย่อว่า “MDC” เป็นการประชุมระหว่างโรงกษาปณ์ของรัฐบาลประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ปัจจุบันมีโรงกษาปณ์สมาชิก ๔๗ แห่ง จาก ๔๓ ประเทศทั่วโลก โรงกษาปณ์สมาชิกจะผลัดเปลี่ยนกันเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมปีเว้นปี (โดยการเสนอตัว) ผู้เข้าร่วมประชุม แบ่งเป็น ๓ ประเภท ดังนี้

- Member Mints คือ โรงกษาปณ์หรือหน่วยงานอื่นที่ทำหน้าที่ผลิตเหรียญกษาปณ์ และเป็นสมาชิก MDC
- Special Members คือ ธนาคารชาติ หรือหน่วยงานที่มีหน้าที่ออกใช้เหรียญกษาปณ์
- Associate Members คือ บริษัทเอกชนที่อยู่ในอุตสาหกรรมเหรียญ หรือธุรกิจเกี่ยวกับเหรียญ หน่วยงานวิจัยเกี่ยวกับเหรียญ สมาคมผู้ใช้เหรียญ

การประชุม MDC Technical Committee (MDC-TC) เป็นการประชุมของคณะกรรมการด้านเทคนิคของการประชุม Mint Directors Conference (MDC) เพื่อการศึกษาวิจัยร่วมกันในเรื่องเกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิตเหรียญกษาปณ์ โดยคณะกรรมการจะประชุมกำหนดหัวข้อวิจัย แต่งตั้งคณะทำงานรับผิดชอบงานวิจัยแต่ละหัวข้อ ติดตามความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคของงานวิจัย และคัดเลือกผลงานวิจัยที่จะนำเสนอในที่ประชุม MDC สิงคโปร์ โดยกรมธนารักษ์ได้สมัครเป็นสมาชิกคณะกรรมการด้านเทคนิคหลังการประชุม MDC ครั้งที่ ๒๕ พ.ศ. ๒๕๕๑ ด้วยเห็นว่าจะได้รับประโยชน์จากการศึกษาวิจัยร่วมกับโรงกษาปณ์อื่นทั้งด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและด้านการพัฒนาบุคลากร และได้ส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุม MDC-TC ครั้งที่ ๙ ที่สาธารณรัฐอิตาลี เป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ และอีกหลายครั้ง ในปีต่อ ๆ มา โดยการประชุม MDC-TC ครั้งที่ ๓๓ ซึ่งเป็นการประชุมครั้งล่าสุดที่ผ่านมา ได้จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๙ – ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ผ่านทาง Video conference โดยปกติจะมีการประชุมปีละ ๒ ครั้ง ซึ่งประธาน MDC-TC เป็นผู้กำหนดเวลาและสถานที่ โดยความเห็นชอบของสมาชิก

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการบริหารและผลิตเหรียญกษาปณ์ตลอดจนความร่วมมือด้านต่าง ๆ ของโรงกษาปณ์ทั่วโลก

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) :

- เข้าร่วมการประชุมด้านเหรียญกษาปณ์ได้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) :

- สามารถนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาเทคนิคการผลิตเหรียญ

๔. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

ประเด็นการปรับปรุง	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	
MDC Technical Committee (MDC-TC) ผ่านทาง Video conference ครั้งที่ ๓๔ – ๓๕					
รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้จากการประชุมมาสรุปผลและนำไปพัฒนากองชาปณ์					

๕. ระยะเวลา

๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

๖. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุนฯ

ไม่ใช้งบประมาณ

๗. ผู้รับผิดชอบ

ส่วนวางแผนพัฒนาและเทคโนโลยีสารสนเทศ กองชาปณ์

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

การประชุมด้านเหรียญชาปณ์ได้เป็นไปตามแผนที่กำหนด และสามารถนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาเทคนิคการผลิตเหรียญชาปณ์หมุนเวียน เครื่องราชอิสริยาภรณ์และของสัง้าง

๙. การติดตามและประเมินผล

๙.๑ วิธีการประเมินผล

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

๙.๒ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

การดำเนินการเป็นไปตามแผน ร้อยละ ๑๐๐

ชื่อโครงการ โครงการจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

ส่วนจัดการผลิตภัณฑ์ กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐมนตรีฯ มีภารกิจหลักด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญ ซึ่งมีทั้งเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน เหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึก และผลิตภัณฑ์เหรียญในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการผลิตเหรียญของกรมธนารักษ์และหารายได้ส่งเข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ เนื่องจากเป็นการดำเนินงานในเชิงธุรกิจ ซึ่งต้องมีการดำเนินงานที่รวดเร็ว และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ ดังนั้น เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเป็นของฝากของที่ระลึกและผู้สนใจทั่วไป ที่มีทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จึงต้องออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นทางเลือกของลูกค้าและผู้สนใจ และดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ให้ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมทั้งเป็นการเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญเข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐ และการทำของ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มรายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ

๓. เป้าหมาย

๑. พัฒนาและเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
๒. มีกลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น
๓. เพิ่มรายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐ และการทำของ

๔. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ

๑. ศึกษาข้อมูลทางการตลาด
๒. ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่
๓. ขอความเห็นชอบรูปแบบ
๔. กำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
๕. วางแผนการผลิตและดำเนินการจัดหาเพื่อเป็นสินค้าของเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐ และการทำของ ประชาสัมพันธ์ และนำออกจำหน่าย

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

กิจกรรม/ขั้นตอน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ศึกษาข้อมูลทางการตลาด												
๒. ออกแบบผลิตภัณฑ์												
๓. กำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์ และหาผู้รับจ้างจำนวน ๓ ราย (แบบ บก.๐๖)												
๔. ดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์ โดยมีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้												
๔.๑ ขอความเห็นชอบ												
๔.๒ จัดซื้อ/จัดจ้าง												
๔.๓ รับมอบ ตรวจสอบและกำหนดราคาจำหน่าย												
๔.๔ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์												
๔.๕ นำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย												

๗. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุนฯ

เบิกจ่ายจากประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลและการทำของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาล

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ได้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม
๒. เพิ่มรายได้ให้กับเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลและการทำของ

๑๐. ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ได้ไม่น้อยกว่า ๕ รายการ

ชื่อโครงการ โครงการจำหน่ายสินค้านอกสถานที่

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการหารายได้นำส่งเข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ ด้วยการจำหน่ายเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญ โดยมีหน่วยจำหน่ายประจำไว้บริการทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค บริการจำหน่ายทางเว็บไซต์ผ่านทางระบบ e-catalog และทางไปรษณีย์ เพื่อให้บริการผู้สนใจได้อย่างทั่วถึง และเป็นการเผยแพร่ผลงานของกรมธนารักษ์ให้กับเยาวชนตามสถานศึกษา และเพิ่มรายได้ให้เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ จึงเห็นควรจัดทำแผนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญนอกสถานที่

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเผยแพร่ผลงานของกรมธนารักษ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเก็บสะสมเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก และเหรียญที่ระลึก
- ๒.๓ เพื่อสร้างรายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ

๓. เป้าหมาย

ข้าราชการ นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป

๔. ขั้นตอน / วิธีการดำเนินการ

- ๔.๑ ประสานงานเกี่ยวกับสถานที่
- ๔.๒ ขออนุมัติเข้าร่วมกิจกรรม จัดทำโครงการ
- ๔.๓ เบิก - จ่ายสินค้า และเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ
- ๔.๔ นำเงินรายได้จากการจำหน่ายส่งคณะกรรมการฯ
- ๔.๕ ส่งคืนสินค้าคงเหลือจากการจำหน่ายเข้าห้องมั่นคง
- ๔.๖ จัดทำสรุปรายงานผลการจำหน่าย

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประสานงานเกี่ยวกับสถานที่												
๒. ขออนุมัติเข้าร่วมกิจกรรม จัดทำโครงการ												
๓. เบิก - จ่ายสินค้า และเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ												
๔. นำเงินรายได้จากการจำหน่ายส่งคณะกรรมการฯ												
๕. ส่งคืนสินค้าเหลือจากการจำหน่ายเข้าห้องมั่นคง												
๖. จัดทำสรุปรายงานผลการจำหน่าย												

๗. งบประมาณ / ค่าใช้จ่าย / เงินลงทุนฯ

เบิกจ่ายจากประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลและการทำของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาล

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ได้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมของเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลและการทำของ

๙.๒ มีรายได้นำส่งเข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลและการทำของ เพิ่มขึ้น

๑๐. ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

จำนวนครั้งของการจำหน่ายนอกสถานที่ ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้งต่อปี

ชื่อโครงการ โครงการจัดนิทรรศการและกิจกรรมตามโรงเรียนและสถาบันการศึกษา

๑. หลักการและเหตุผล

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐได้ดำเนินการเผยแพร่ความรู้ในเชิงรุกด้วยการจัดโครงการจัดนิทรรศการและกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเงินตราไทย และประชาสัมพันธ์งานด้านการจัดแสดงรวมถึงพิพิธภัณฑ์ในกำกับของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐแก่เยาวชนและบุคลากรตามสถานศึกษาต่าง ๆ ซึ่งได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๓

โดยจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี มีเยาวชนให้ความสนใจเข้าชมนิทรรศการและเข้าร่วมกิจกรรมประมาณ ๙,๕๐๐ คน รวมทั้งผู้บริหารสถานศึกษาได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับเงินตราไทย ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติไทยประเภทหนึ่งมากขึ้น และหันมาให้ความสำคัญในการส่งเสริมการเรียนรู้ในห้องเรียนด้วยการนำนักเรียน นักศึกษาเข้าชมพิพิธภัณฑ์และศูนย์การเรียนรู้ในกำกับของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐเพื่อให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ และเกิดความรัก ความหวงแหนในมรดกทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของชาติ ดังนั้น เพื่อให้การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับเงินตราไทย และการจัดแสดงของพิพิธภัณฑ์ในกำกับของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ตลอดจนเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรมธนารักษ์ในการมีส่วนร่วมกับเยาวชนและสังคม จึงเห็นควรดำเนินการโครงการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเงินตราไทยให้กับนักเรียน นักศึกษา และบุคลากรในสถานศึกษา

๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านการจัดแสดง รวมถึงพิพิธภัณฑ์ในกำกับของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐให้เป็นที่รู้จักของเยาวชนและบุคลากรในสถานศึกษาอย่างแพร่หลายมากขึ้น

๒.๓ เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนเห็นถึงความสำคัญของเงินตราไทย ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติไทย และเกิดความสนใจมาเข้าชมการจัดแสดงที่พิพิธภัณฑ์และศูนย์การเรียนรู้ในกำกับของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

๒.๔ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจของกรมธนารักษ์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรมธนารักษ์ในการมีส่วนร่วมกับเยาวชนและสังคม

๓. เป้าหมาย

จัดนิทรรศการและกิจกรรมตามโรงเรียนและสถาบันการศึกษา จำนวน ๒๐ ครั้ง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๔. พื้นที่ดำเนินการ

โรงเรียน วิทยาลัย มหาวิทยาลัย หรือสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๕

๖. แผนการดำเนินงาน/กิจกรรม

๖.๑ จัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึกที่เกี่ยวข้องกับพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และพระบรมวงศานุวงศ์ รวมทั้งเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึกในวาระสำคัญต่าง ๆ ตลอดจนวิวัฒนาการเงินตราไทย

๖.๒ กิจกรรมสาธิตการอนุรักษ์เหรียญ และทำความสะอาดเหรียญ

๖.๓ กิจกรรมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์โดยจัดให้มีการบรรยายเนื้อหาทางวิชาการที่สอดคล้องกับความบันเทิง พร้อมทั้งจัดให้มีกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมทักษะด้านต่าง ๆ และมีการแจกของที่ระลึกและของรางวัล

๖.๔ แจกเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับทบทวนวิวัฒนาการเงินตราไทย แผ่นพับทบทวนพิพิธภัณฑสถานเหรียญกษาปณ์อนุรักษ์ แผ่นพับทบทวนพิพิธบางลำพู สารกongsส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลฯ

๗. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

เบิกจ่ายจากเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลและการทำของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ในวงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาล

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรในสถานศึกษาได้รับความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเงินตราไทย

๙.๒ เป็นการเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านการจัดแสดง รวมถึงพิพิธภัณฑสถาน กำกับของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลให้เป็นที่รู้จักของเยาวชนและบุคลากรในสถานศึกษาอย่างแพร่หลายมากขึ้น

๙.๓ เยาวชนเห็นถึงความสำคัญของเงินตราไทย ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติไทย และเกิดความสนใจมาเข้าชมการจัดแสดงที่พิพิธภัณฑสถานและศูนย์การเรียนรู้ในกำกับของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลมากขึ้น

๙.๔ กรมธนารักษ์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและมีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านการมีส่วนร่วมกับเยาวชนและสังคม

๑๐. ตัวชี้วัด

จำนวนครั้งของการจัดนิทรรศการ/กิจกรรม จำนวน ๒๐ ครั้ง/ปี

ชื่อโครงการ โครงการจัดเก็บรักษาทรัพย์สินมีค่า

๑. หลักการและเหตุผล

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาล ประกอบด้วย ใบพระราชทานเงินตรา หมายถึงเงิน แม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร แม่พิมพ์ดวงตราอากร เงินตราโบราณ เหรียญกษาปณ์ เหรียญที่ระลึก ดวงตราไปรษณียากรสมัยรัชกาลที่ ๕ และโบราณศิลปวัตถุอื่น ๆ ทรัพย์สินแต่ละชิ้นมีคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรมที่แสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองของชาติไทยในอดีต ซึ่งควรเก็บรักษาไว้ให้เป็นมรดกของประเทศชาติสืบต่อไป และเนื่องจากที่ผ่านมาการจัดเก็บรักษาทรัพย์สินมุ่งเน้นเฉพาะการรักษาความปลอดภัย และเพื่อป้องกันมิให้ทรัพย์สินสูญหาย จึงได้จัดเก็บทรัพย์สินรวมกันไว้ในหีบเหล็กและหีบไม้วางซ้อนทับกันไว้ โดยไม่ได้มีการป้องกันเรื่องการกระแทกกระแทก ความชื้น และฝุ่นละอองต่าง ๆ ซึ่งเป็นเหตุให้ทรัพย์สินชำรุดและเสื่อมสภาพเร็วกว่าที่ควรจะเป็น จึงจำเป็นต้องมีการจัดเก็บรักษาทรัพย์สินแต่ละชนิดให้อยู่ในสถานที่ปลอดภัย รวมทั้งต้องคำนึงถึงการรักษาสภาพทรัพย์สิน เพื่อให้ถูกต้องตามหลักการอนุรักษ์สากล

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้มีการจัดเก็บทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลที่ถูกต้องตามหลักวิชาการสากล
- ๒.๒ เพื่อเป็นการอนุรักษ์ทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลให้คงสภาพเดิมหรือให้เสื่อมสภาพน้อยที่สุด
- ๒.๓ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยกับทรัพย์สินทุกชิ้น

๓. เป้าหมาย

เพื่อดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลให้ปลอดภัยและอยู่ในสภาพสมบูรณ์ เพื่อดำรงไว้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติสืบไป จำนวน ๔,๔๕๐ ชิ้น

๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

- ๔.๑ จัดกลุ่มทรัพย์สินตามขนาดและประเภทของวัสดุที่ใช้จัดสร้าง
- ๔.๒ จัดหาวัสดุที่เหมาะสมในการจัดเก็บทรัพย์สินแต่ละประเภท
- ๔.๓ ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุทรัพย์สินให้มีขนาดและรูปลักษณะที่เหมาะสมกับทรัพย์สินแต่ละประเภท
- ๔.๔ จัดเก็บทรัพย์สินในบรรจุภัณฑ์ และติดรหัสประจำทรัพย์สินแต่ละชิ้น
- ๔.๕ นำทรัพย์สินที่บรรจุลงในบรรจุภัณฑ์เรียบร้อยแล้วเข้าเก็บรักษาไว้ในห้องมั่นคง โดยจัดวางเป็นช่อง/ชั้น อย่างเป็นสัดส่วน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดกลุ่มทรัพย์สินตามขนาดและประเภทของวัสดุที่ใช้จัดสร้าง												
๒. จัดหาวัสดุที่เหมาะสมในการจัดเก็บทรัพย์สินแต่ละประเภท												
๓. ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุทรัพย์สินให้มีขนาด และรูปลักษณะที่เหมาะสมกับทรัพย์สินแต่ละประเภท												
๔. จัดเก็บทรัพย์สินในบรรจุภัณฑ์ และติดรหัสประจำทรัพย์สินแต่ละชิ้น												
๕. นำทรัพย์สินที่บรรจุลงในบรรจุภัณฑ์เรียบร้อยแล้วเข้าเก็บรักษาไว้ในห้องมั่นคง โดยจัดวางเป็นช่อง/ชั้น อย่างเป็นสัดส่วน												

๗. งบประมาณ / ค่าใช้จ่าย / เงินลงทุนฯ

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ทรัพย์สินได้รับการจัดเก็บอย่างถูกวิธี ทำให้เสื่อมสภาพช้าลง

๙.๒ ทรัพย์สินได้รับการจัดเก็บรักษาอย่างเป็นระเบียบเรียบร้อย สะดวกต่อการควบคุมดูแล และการปฏิบัติงาน

๙.๓ ได้ดำรงรักษาทรัพย์สินไว้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมสืบไป

๑๐. ตัวชี้วัด

จำนวนทรัพย์สินที่ได้รับการจัดเก็บรักษาตามหลักการอนุรักษ์ จำนวน ๔,๔๕๐ ชิ้น

ชื่อโครงการ โครงการจัดทำทะเบียนทรัพย์สิน

๑. หลักการและเหตุผล

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของภูมิปัญญาพื้นบ้านที่ดูแลเก็บรักษาทรัพย์สิน ซึ่งเป็นโบราณวัตถุที่สืบทอดมาตั้งแต่สมัยโบราณถึงสมัยรัตนโกสินทร์ และเนื่องจากมีทรัพย์สินในความรับผิดชอบเป็นจำนวนมากและแบ่งเป็นหลายประเภท ประกอบกับการดูแลรักษาทรัพย์สินในอดีต มีเพียงบัญชีรายชื่อทรัพย์สิน แต่ไม่มีรายละเอียดของทรัพย์สินระบุไว้อย่างชัดเจน ดังนั้นเพื่อให้การดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของภูมิปัญญาพื้นบ้านมีข้อมูลสำหรับตรวจสอบที่ครบถ้วนถูกต้องและได้มาตรฐาน จึงจำเป็นต้องจัดทำทะเบียนทรัพย์สิน โดยมีข้อมูลประกอบที่บ่งบอกถึงลักษณะเฉพาะของทรัพย์สินแต่ละชิ้นโดยละเอียด พร้อมทั้งกำหนดรหัสกำกับทรัพย์สิน เพื่อสะดวกต่อการตรวจสอบ/สืบค้น การนำไปใช้ และการบริหารจัดการ

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ทรัพย์สินแต่ละชิ้นมีรายละเอียดที่ครบถ้วน
- ๒.๒ เพื่อให้มีระบบการจัดทำทะเบียนที่ถูกต้องตามหลักสากล
- ๒.๓ เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการควบคุมตรวจสอบ
- ๒.๔ เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการอนุรักษ์ และเผยแพร่จัดแสดง

๓. เป้าหมาย

เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพย์สินมีค่าของภูมิปัญญาพื้นบ้านมีการดูแลรักษาทรัพย์สินด้วยการจัดทำทะเบียนที่เป็นระบบและได้มาตรฐาน จำนวน ๓,๐๕๐ ชิ้น

๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

- ๔.๑ ถ่ายภาพ วัดขนาด และชั่งน้ำหนักทรัพย์สินแต่ละชิ้น
- ๔.๒ ศึกษา สืบค้นประวัติความเป็นมา อายุสมัย และรายละเอียดต่างๆ ของทรัพย์สิน
- ๔.๓ วิเคราะห์ เรียบเรียงเรื่องราว ตามหัวข้อในรูปแบบทะเบียน
- ๔.๔ จัดทำทะเบียนประวัติทรัพย์สิน
- ๔.๕ บันทึกรายละเอียดตามหัวข้อ ในรูปแบบทะเบียนลงคอมพิวเตอร์

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ถ่ายภาพ วัดขนาด และชั่งน้ำหนัก ทรัพย์สินแต่ละชิ้น												
๒. ศึกษา สืบค้นประวัติความเป็นมา อายุ สมัย และรายละเอียดต่างๆ ของ ทรัพย์สิน												
๓. วิเคราะห์ เรียบเรียงเรื่องราว ตาม หัวข้อในรูปแบบทะเบียน												
๔. จัดทำทะเบียนประวัติทรัพย์สิน												
๕. บันทึกรายละเอียดตามหัวข้อใน รูปแบบทะเบียนลงคอมพิวเตอร์												

๗. งบประมาณ / ค่าใช้จ่าย / เงินลงทุนฯ

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ประมาณ ๒๕,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ มีทะเบียนทรัพย์สินที่ครบถ้วนถูกต้อง
- ๙.๒ มีฐานข้อมูลทรัพย์สินสำหรับใช้ในการควบคุมตรวจสอบ อนุรักษ์และจัดแสดงเผยแพร่
- ๙.๓ มีการบริหารจัดการทรัพย์สินที่เป็นระบบและได้มาตรฐาน

๑๐. ตัวชี้วัด

จำนวนทรัพย์สินที่ได้รับการจัดทำทะเบียนทรัพย์สินที่เป็นระบบและได้มาตรฐาน จำนวน ๓,๐๕๐ ชิ้น

ชื่อโครงการ โครงการอนุรักษ์ทรัพย์สินมีค่า

๑. หลักการและเหตุผล

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของภูมิปัญญาพื้นบ้านที่และมีความรับผิดชอบในการดูแลทรัพย์สินประเภทต่างๆ ได้แก่ เงินตราโบราณ เหรียญที่ระลึก เหรียญกษาปณ์ ดวงตราไปรษณียากร ฤชากรแม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร แม่พิมพ์ดวงตราอากร และศิลปวัตถุอื่นๆ โดยทรัพย์สินที่เก็บรักษาไว้ในห้องมั่นคงซึ่งมีหลากหลายประเภท ล้วนทรงคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่แสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองของชาติไทยในอดีต จึงควรเก็บรักษาไว้เป็นมรดกแก่อนุชนรุ่นหลังได้ศึกษาสืบไป เดิมทรัพย์สินเหล่านี้ถูกบรรจุรวมกันและวางซ้อนทับกันไว้ในหีบไม้และหีบเหล็ก โดยไม่มีการควบคุมอุณหภูมิ ความชื้น และการป้องกันฝุ่นละออง เมื่อเก็บไว้เป็นเวลานานจึงทำให้ทรัพย์สินชำรุด เสื่อมสภาพ บุบ ยุบ และขึ้นส่วนหลุดจากกัน เนื่องจากการเกิดปฏิกิริยาทางเคมีและการกดทับ จึงจำเป็นต้องหยุดยั้งการเกิดปฏิกิริยาดังกล่าว เพื่อชะลอการเสื่อมสภาพโดยการอนุรักษ์ให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่ออนุรักษ์และรักษาทรัพย์สินให้อยู่ในสภาพที่ดีตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง
- ๒.๒ เพื่อหยุดยั้งการชำรุดเสียหายของทรัพย์สิน
- ๒.๓ เพื่อป้องกันการเสื่อมสภาพของทรัพย์สิน
- ๒.๔ เพื่อให้ทรัพย์สินอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ พร้อมสำหรับการนำไปจัดแสดง

๓. เป้าหมาย

อนุรักษ์ทรัพย์สินมีค่าของรัฐ จำนวน ๑,๔๐๐ ชิ้น และดูแลรักษาทรัพย์สินให้อยู่ในสภาพที่ดีเพื่อดำรงไว้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติให้ยาวนานสืบไป

๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

- ๔.๑ ดำเนินการถ่ายภาพทรัพย์สินก่อนดำเนินการอนุรักษ์
- ๔.๒ ตรวจสอบสภาพและลักษณะความชำรุดพร้อมกำหนดวิธีการ และขั้นตอนการอนุรักษ์
- ๔.๓ ดำเนินการอนุรักษ์ทรัพย์สิน พร้อมบันทึกรายละเอียดในการอนุรักษ์
- ๔.๔ ดำเนินการถ่ายภาพทรัพย์สินภายหลังการอนุรักษ์
- ๔.๕ ประเมินผลการอนุรักษ์ทรัพย์สิน

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ดำเนินการถ่ายภาพทรัพย์สินก่อนดำเนินการอนุรักษ์												
๒. ตรวจสอบสภาพและลักษณะความชำรุดพร้อมกำหนดวิธีการและขั้นตอนการอนุรักษ์												
๓. ดำเนินการอนุรักษ์ทรัพย์สินพร้อมบันทึกรายละเอียดในการอนุรักษ์												
๔. ดำเนินการถ่ายภาพทรัพย์สินภายหลังการอนุรักษ์												
๕. ประเมินผลการดำเนินการอนุรักษ์ทรัพย์สิน												

๗. งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุน

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ประมาณ ๕๐,๐๐๐.- บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ได้บำรุงรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐให้อยู่ในสภาพที่ดี
- ๙.๒ ได้หยุดยั้งและชะลอการเสื่อมสภาพของทรัพย์สินมีค่าของรัฐ
- ๙.๓ เป็นประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้างานช่างฝีมือสมัยโบราณของไทยสำหรับผู้สนใจ
- ๙.๔ ได้ดำรงรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐไว้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติให้ยืนยาว

สืบไป

๑๐. ตัวชี้วัด

จำนวนทรัพย์สินที่ได้รับการอนุรักษ์ตามหลักวิชาการ จำนวน ๑,๔๐๐ ชิ้น